ПРОГРАММА RETAIL TECH IT&INNOVATIONS FORUM

4 СЕНТЯБРЯ 2025 ГОДА

ЦЕНТР СОБЫТИЙ РБК,
Москва, Космодомианская наб., 52, стр. 7

ТЕМА: **IT-ТРАНСФОРМАЦИИ В РИТЕЙЛЕ.** **ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО**		
09:00–19:00	**Холлы Центра Событий РБК**	
	РАБОТА ВЫСТАВКИ РЕШЕНИЙ И ИННОВАЦИЙ	
09:30–16:30	**Холлы Центра Событий РБК**	
	ЗОНА КОФЕБРЕЙКОВ И НЕТВОРКИНГА	
10:00–11:30	**ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»**	
	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «СКОЛЬКО СТОИТ ИТ-ФУНКЦИЯ?»	
	В последние годы наблюдается тренд на увеличение стоимости ИТ-функции в компаниях розничной торговли. Если ранее отраслевой бенчмарк находился на уровне 2% от оборота, то сейчас эта цифра растет в связи с повсеместной цифровизацией и внедрением высокозатратных технологий, в том числе AI. Также растет комплексность бизнеса, возникают проблемы роста и масштабирования компаний, увеличивается число бизнес-моделей и их вариативность. Компании находятся в состоянии «управленческого шока»: им требуется переосмыслить стоимость затрат на технологии. В России в настоящее время отсутствует компетенция по исследованиям рынка относительно данной задачи, что делает ее еще более сложной. В рамках пленарной дискуссии будет организовано обсуждение, как компаниям определить границы расходов на ИТ-функцию, какую долю расходов отдавать на инновации и как не совершать финансовых ошибок в работе с технологиями. **Ключевые вопросы:** – **Инвестиции в эффективное ИТ**. Способы достижения и измерения – Оценка **реального отраслевого бенчмарка** затрат на технологии – **Альтернативы бенчмарку**: как оптимизировать стоимость ИТ – **Хайп** вокруг ИТ-технологий и кейсы выгодных решений – **Давление на эффективность**: оптимизация ИТ-расходов в момент смены бизнесом конфигурации его omni-channel модели **Тайминг секции:** 10:00–10:10 Приветственное слово модераторов 10:10–11:00 Модерируемая дискуссия. Спикеры: Герман Алексеев, Вадим Горбунов, Вячеслав Корчуганов, Николай Кныш, Вячеслав Кубаев, Андрей Орлов, Юлия Шевкаленко	**Модераторы:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO Георгий Джабиев, **ИТ-холдинг Т1,** Директор по развитию бизнеса Т1 Облако **Спикеры:** Герман Алексеев, **Спортмастер,** Бизнес-архитектор Вадим Горбунов, **Ригла,** Заместитель генерального директора по ИТ Вячеслав Корчуганов, **Merlion,** Директор по цифровому развитию Николай Кныш, **Лемана ПРО,** Технологический директор (CTO) Вячеслав Кубаев, **Розничная сеть "Магнит",** И.О. главного директора по цифровым технологиям Андрей Орлов, **ГК Аскона,** Директор по информационным технологиям

	11:00–11:15 Выступление «ИТ без перегрева: как найти баланс между скоростью, управлением и стоимостью». Спикер: Сергей Медведев 11:15–11:30 Продолжение модерируемой дискуссии	Юлия Шевкаленко, **Мэлон Фэшн Груп,** Директор департамента инфраструктуры Сергей Медведев, **Т1 Облако, ИТ-холдинг Т1,** Руководитель группы продаж в розничной отрасли
	СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Т1 Облако	
10:00-11:00	**ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»**	
	ИТ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВ	
	Ключевые вопросы: – **Финансовое планирование и бюджетирование** с использованием современных IT-решений – **Аналитика в** реальном времени для управления финансовыми рисками в ритейле – **Решения по налоговому мониторингу** для крупного бизнеса – Создание **финансовой модели** в современном бизнесе. Актуальный инструмент или атавизм? – **Сценарное моделирование** при управлении финансами в современном бизнесе – **Омнифинансы.** Вопросы и решения учета и анализа платежных операций, которые разнесены в разных системах, по разным каналам, с учетом правил различных площадок – **Электронные кошельки** и их влияние на финансовые операции в ритейле – **Программные роботы финансовой функции** – Разработка и внедрение кастомизированных ERP-систем для ритейла – Тренды в использовании **FinTech-решений** для улучшения клиентского опыта **Тайминг сессии:** 10:00–10:15 Кейс «Оптимизация сбора отчетности по НДС для 1 000+ магазинов и маркетплейса на базе SAP ERP». Спикер: Вячеслав Контарев 10:15–10:30 Выступление «Электронные кошельки как новая форма эквайринга». Спикер: Максим Митусов 10:30–10:45 Кейс «Создание сервиса корпоративной отчётности «с нуля». Спикер: Евгений Михалев 10:45–11:00 Выступление «Внедрение Визор для интеграции с АИС «Налог-3» для налогового мониторинга». Спикеры: Марина Любимова, Александр Сорокин	**Модератор:** Леонид Дубов, **Ритейл-Процессинг,** СТО **Спикеры:** Вячеслав Контарев, **Группа компаний «Детский мир»,** Начальник отдела развития SAP FI Максим Митусов, **Ритейл-Процессинг,** Советник генерального директора Евгений Михалев, **Cotton Club,** Директор по цифровой трансформации Марина Любимова, **НОТА (ИТ-холдинг Т1),** Коммерческий директор, Визор Александр Сорокин, **Группа ЛЕНТА,** Старший руководитель проекта
	СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Ритейл-Процессинг	
10:00-11:30	**ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»**	
	НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ	
	За последние годы российский ритейл получил опыт работы с различными стратегиями управления ИТ-инфраструктурой, в том числе: закупка у крупных вендоров, альтернативные логистические решения для поставки от международных игроков, импортное оборудование с российскими этикетками, собственное производство и др. Перед ИТ-командой стоит острая потребность в поддержании технологий с помощью	**Модераторы:** Никита Горбачевский, **Cloud.ru,** Директор департамента по работе с ключевыми клиентами

	инфраструктуры, требуется развитие облачных технологий, hard-оборудования, комплексных решений в России. **Ключевые вопросы:** – **Как развивать ИТ инфраструктуру если нет долгосрочных решений.** – **Что нового попробовали? Какие выводы сделали?** – Современные методы управления ИТ-архитектурой – Форт Боярд для ИТ-команд. Поиск и **внедрение подходящих решений** в текущем ландшафте отраслевого ИТ-предложения. Сегодня это подвиг или уже можно принимать долгосрочные решения? – **«Новое железо»** - оборудование, которое используют современные ритейлеры – **Импортные решения с отечественной наклейкой или собственные разработки** – Сценарии модернизации – и ее отсутствия: затраты, функциональность, масштабируемость, совместимость, безопасность, гибкость, производительность – **Облачные технологии** в ритейле: преимущества и вызовы внедрения – **Архитектура ЦОДов. От срочных решений к плановому развитию** **Тайминг секции:** 10:00–10:05 Приветственное слово модераторов 10:05–10:40 Открытое интервью ИТ-руководителей. Спикеры: Михаил Ковригин, Владимир Кресюн, Сергей Пащенко, Сергей Помирчий, Роман Щукин 10:40–10:55 Выступление «Ускорение приложений и повышение эффективности серверной инфраструктуры». Спикер: Константин Ушаков 10:55–11:05 Кейс «Как обеспечить отказоустойчивость высоконагруженных ИТ систем в режиме 24/7». Спикер: Владислав Сарнацкий 11:05–11:20 Выступление «Облако как инвестиция в безопасность». Спикер: Кирилл Старовойт 11:20–11:30 Кейс «HAAS как альтернатива покупке железа и классическим «облакам». Спикер: Андрей Шкатов	Сергей Есман, ИТ-эксперт **Спикеры:** Михаил Ковригин, **Лемана ПРО,** Операционный директор по ИТ Владимир Кресюн, **Тануки,** ИТ директор Сергей Пащенко, **Верный,** CISO Сергей Помирчий, **РивГошТех,** Генеральный директор Роман Щукин, **О'КЕЙ,** Директор по технологическому развитию Константин Ушаков, **Фабрика кода,** Эксперт по развитию высокопроизводительных решений Владислав Сарнацкий, **Восток-Запад,** Директор по информационным технологиям Кирилл Старовойт, **K2 Cloud,** Директор по продажам Андрей Шкатов, **РивГошТех,** Директор управления инфраструктуры
11:30–13:30	**ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»**	
	ТОП-ДИАЛОГИ: CEO-4-CIO	
	Визионерские выступления ТОП-менеджеров отрасли розничной торговли помогут участникам услышать от первых лиц, с какими вызовами сталкивается бизнес, какие ожидания к технологическому развитию актуальны, какие проблемы возникают в текущем формате взаимодействия. Секция о диалоге, когда бизнес встречается с ИТ. **Ключевые вопросы:** – **Ключевые тренды** развития розничного и омниканального бизнеса и ожидания от цифровизации, автоматизации и роботизации компании – **Финансовая эффективность ИТ-департамента** и уровень автоматизации компании относительно рынка	**Модераторы:** Екатерина Звонкова, **B2B Tech, Яндекс,** Коммерческий директор Максим Строгий, **Ашан Тех,** Директор по ИТ **Спикеры:** Максим Строгий, **Ашан Тех,**

	– **Прозрачность процессов** компании и массовые ИТ-инструменты – Кто и как будет делать роботизацию? Умные технологии и реалии бизнеса – **Be digital. Stay Human**. Технологии для выстраивания взаимовыгодных и долгосрочных отношений с клиентами, сотрудниками, поставщиками, партнерами – **Детали решают все**. Развитие и технологизация процессов на всех уровнях управления **Тайминг секции:** 11:45–11:50 Приветственное слово Екатерины Звонковой 11:50–12:00 Кейс «Непрерывность коммуникаций как стратегия: почему Ашан выбрал Яндекс 360 для бизнеса». Спикер: Максим Строгий 12:00–13:10 Модерируемая дискуссия. Спикеры: Максим Гришаков, Григорий Зайонц, Денис Косаченко, Алексей Страхов, Марина Фытова 13:10–13:15 Завершение секции	Директор по ИТ Максим Гришаков, **Lamoda,** Генеральный директор Григорий Зайонц, **Hoff,** Исполнительный директор Денис Косаченко**,** **ТВОЕ,** Генеральный директор Алексей Страхов, **Спортмастер,** Директор по развитию цифрового бизнеса Марина Фытова, **Лемана Про,** Исполнительный директор
		СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Яндекс 360
11:00-12:30	**ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»**	
	MARTECH И DATATECH В ЭПОХУ ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИИ	
	Ключевые вопросы: – **Стратегическое значение данных** в реализации эффективной бизнес-стратегии ритейлера – Реальные примеры успешного дата менеджмента: стратегия и тактика – **Управление товарной информацией** как база для роста – Как данные помогают формировать "правильный" ассортимент – Архитектура для управления десятками тысяч SKU – Как **ускорять time-to-market** товаров и работу с поставщиками – Как **управлять ценовой оптимизацией** на маркетплейсах – Как **быстро создавать контент** и автоматизировать карточки товара – PIM как главный союзник ритейлера – **Гиперперсонализация** на базе клиентских данных **Тайминг секции:** 11:15–11:30 Кейс «Как мастер-данные работают на бизнес: кейсы с эффектами и планами на развитие». Спикер: Владимир Дмитровский 11:30–11:45 Кейс «Как мы избавлялись от хаоса в каталоге из 280К SKU и 1000+ поставщиков и как нам в этом помог единый стандарт управления ассортиментом». Спикер: Игорь Васенев 11:45–12:00 Выступление «Что нового в PIM-технологиях?». Спикер: Алексей Малинский 12:00–12:15 Кейс «Управление данными для гиперперсонализированного маркетинга». Спикер: Надежда Новикова 12:15–12:30 Выступление “Управление данными для one-to-one маркетинга и персонального ценообразования". Спикер: Ремзи Эшматов	**Модераторы:** Александр Еремичев, **Odyssey Consulting Group,** Директор по продажам **Спикеры:** Владимир Дмитровский, **Hoff Tech,** Технический директор Игорь Васенев, **1221Системс, ГК Сладкая Жизнь,** Генеральный директор Алексей Малинский, **Odyssey Consulting Group,** Владелец продукта GoPIM Надежда Новикова, **Спортмастер,** Руководитель группы развития персонализации Ремзи Эшматов, **Odyssey Consulting Group,** Владелец продукта Odyssey Persona
		СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Odyssey Consulting Group

11:30-13:00	**ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»**	
	PRODATA. УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ	
	Ключевые вопросы: – **Управление данными (Data governance):** как объяснить руководству в чем возврат инвестиций? – **Качество данных (Data quality):** качественные данные - реальность или фантастика? Как автоматизировать проверки и свести к минимуму количество вовлеченых специалистов? – **Data mesh -** очередное модное слово или рабочий подход? Примеры практических кейсов и инструментов – **От Data Warehouse к Data Lake и Lake House:** гибридные стратегии и решения – **Управление метаданными (Metadata management):** станут ли метаданные новым активом для бизнеса? – **От магии к рутине - ИИ и ML в управлении данными:** когда уже ИИ заменит людей в перекладывании данных между базами? **Тайминг секции:** 11:45–12:00 Кейс «AI и ML в управлении данными. Тонкая грань между хайпом и реальным применением». Спикер: Роман Грибов 12:00–12:15 Совместное выступление Yandex Cloud и Магнит OMNI «ClickHouse без боли. Наш опыт рефакторинга легаси-кластера и эффект от внедрения шард». Спикеры: Кирилл Кононов, Михаил Филимонов 12:15–12:30 Кейс «Как компания зарабатывает на хранилище данных». Спикер: Максим Смирнов 12:30–12:45 Кейс «HR-аналитика. Вчера, сегодня, завтра». Спикер: Артем Небольсин 12:45–13:00 Кейс «Как превратить метаданные в актив и сократить затраты». Спикеры: Мария Мусатова, Дмитрий Коровин	**Модераторы:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер Сергей Сошников, **Yandex DataLens,** Коммерческий Директор **Спикеры:** Роман Грибов, **Спортмастер,** Директор по развитию данных и аналитике Кирилл Кононов, **Yandex Cloud,** Директор по работе с отраслевыми клиентами Retail Михаил Филимонов, **Магнит OMNI,** Руководитель DWH Максим Смирнов, **Hoff Tech,** Директор по управлению данными Артём Небольсин, **X5 Tech,** Директор департамента развития аналитики Мария Мусатова, **Hoff Tech,** Руководитель отдела информационно-аналитического обеспечения Дмитрий Коровин, **Hoff Tech,** Руководитель отдела аналитической поддержки направления коммерция и логистика
	СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ФОРУМА - Yandex Cloud	
13:00-14:30	**ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»**	
	BIG DATA С SQL НИНДЗЯ: МАСТЕРКЛАСС	
	Ключевые вопросы: – **Все что вы хотели знать о работе с данными,** но боялись спросить – непосредственная возможность задать вопросы экспертам отрасли	**Модераторы:** Лестат Ким, **Wildberries&Russ,** Директор по данным

	– **Практические примеры** работы с технологиями обработки данных – **Результаты исследования** перспективных технологий, новинки и эволюция решений – Работа с ИИ-чатами и промышленная эксплуатация **Тайминг секции:** 13:20–13:30 Приветственное слово модератора 13:30–13:45 Выступление: «Data Lakehouse для Retail: как снизить затраты, ускорить аналитику и ML с новым поколением хранилищ данных». Спикер: Екатерина Канунникова 13:45–14:00 Кейс: «Голосовой интерфейс для данных: SQL Assistant». Спикер: Матвей Сапрыкин 14:00–14:15 Выступление «Возможности гибридных схем по работе с данными». Спикер: Владислав Кирпинский 14:15–14:30 Кейс «Классификация чувствительных данных: практические решения без DPO и путь к автоматизации». Спикер: Игорь Дмитриев	Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Екатерина Канунникова, **VK Cloud,** Директор по продуктам направления Data Services Матвей Сапрыкин, **Wildberries & Russ,** Стримлид в команде разработки ИИ-Ассистентов Владислав Кирпинский, **Selectel,** Директор по облачной интеграции Игорь Дмитриев, **WB tech,** Руководитель отдела Data Strategy
13:30-15:00	**ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»**	
	AI В РИТЕЙЛЕ	
	Ключевые вопросы: – AI как новейший тренд в технологизации процессов розничного бизнеса – Супер – идея, которая драйвит команду – AI-подходы в решении актуальных вопросов омниканального ритейла – Креативные решения, которые найдены с помощью текущих возможностей AI – Нейросети и AI для оптимизации бизнес-процессов **Тайминг сессии:** 13:30–13:45 Кейс «Использование ИИ: как и зачем? Опыт Группы Черкизово». Спикер: Владислав Беляев 13:45–14:00 Выступление «AI-агенты в ритейл e-com: как растить выручку, не растя косты». Спикер: Дмитрий Юдин 14:00–14:15 Кейс «Как с помощью ИИ быстро и с минимальными ресурсами закрывать вакансии в рознице и на производстве». Спикеры: Андрей Крайнов, Наталья Терещенко 14:15–14:30 Выступление «Проактивный ИИ для максимизации прибыли для CPG и ритейла». Спикер: Евгений Старосельский 14:30–14:45 Кейс «Внедрение ИИ чат-ботов в HR и IT процессы компании». Спикер: Кирилл Парфентьев	**Модератор:** Алексей Сидоров, **Axenix,** Управляющий директор направления “Розничная торговля” **Спикеры:** Владислав Беляев, **ПАО Группа Черкизово,** Директор по ИТ Дмитрий Юдин, **Cloud.ru,** Директор департамента развития искусственного интеллекта Андрей Крайнов, **МПЗ Мясницкий ряд,** CIO Наталья Терещенко, **МПЗ Мясницкий ряд,** HR-директор Евгений Старосельский, **Группа компаний Б1**, Главный архитектор решений ИИ Кирилл Парфентьев,

		Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, Директор по информационным технологиям
12:30–14:30	**ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»**	
	ЗАПЛАНИРУЙ ЭТО! ИТ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ	
	Ключевые вопросы: **Новые технологии и актуальные решения для:** – Управления ассортиментом – Управления ценообразованием – Управления цепями поставок – Управление пополнением **Тайминг сессии:** 12:45–13:00 Кейс «Управляемое будущее бизнеса: автоматизация ценообразования как драйвер роста». Спикер: Николай Жаворонков 13:00–13:15 Выступление «Управление цепями поставок. Практические кейсы F&R и управление промо». Спикеры: Юрий Пересторонин, Ирина Соколова 13:15–13:30 Кейс «Золотой актив или замороженный капитал: как управление запасами повышает операционную эффективность ювелирной розницы». Спикер: Нина Овсиенко 13:30–13:45 Кейс «Как выбрать перевозчиков, контролировать логистику и сократить расходы - метрики и лайфхаки». Спикер: Денис Захаров 13:45–14:00 Кейс «Остатки поставщика - подключаем и начинаем пользоваться». Спикер: Екатерина Жгулева 14:00–14:15 Кейс «Как IT решения помогли повысить эффективность закупок Лемана ПРО». Спикер: Дмитрий Сукновалов	**Модератор:** Андрей Рубас, **IBS,** Руководитель дирекции по развитию бизнеса **Спикеры:** Николай Жаворонков **О'КЕЙ,** Директор по информационным технологиям Юрий Пересторонин, **IBS,** Управляющий партнер "ТНП, Ритейл, Строительство" Ирина Соколова, **IBS,** Ведущий аналитик IBP решений Нина Овсиенко, **SOKOLOV,** Директор по сквозному планированию и управлению цепями поставок Денис Захаров, **GRI**, Руководитель продуктов логистики Екатерина Жгулева, **Hoff Tech,** Технический директор Домена Управления цепочками поставок Дмитрий Сукновалов, **Лемана ПРО,** Директор продукта, развитие товарных рынков
	СЕССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ IBS	
15:00–16:00	**ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»**	
	ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ РОБОТИЗАЦИИ В РИТЕЙЛЕ	
	Ключевые вопросы:	**Модератор:** Ирина Ратина,

	– **Интеграция роботизированных решений в ИТ-архитектуру** компании – Автономные **мобильные роботы** (AMR) и их системы управления – **Коллаборативные роботы** (коботы) и техника безопасности – Проблематика **технической эксплуатации роботов** – **Целесообразность и окупаемость** внедрения роботизированных решений – Будущее розничной торговли: **интеграция роботов и Интернета вещей (IoT)** – **Роботизация и омниканальность**: как автоматизация поддерживает многоканальные стратегии – **Аналитика** в реальном времени для повышения эффективности логистических операций **Тайминг сессии:** 15:00–15:05 Приветственное слово модератора 15:05–15:55 Дискуссия «Опыт и вызовы использования роботизированных решений в России. Почему компании жалуются, что нет людей, но не спешат с роботизацией». Спикеры: Игорь Ефремов, Ольга Караева, Александр Кульков, Иван Мельник, Игорь Шунькин 15:55–16:00 Завершение секции	**Retail TECH Net**, CEO **Спикеры:** Игорь Ефремов, **Спортмастер,** Директор управления ИТ-инфраструктуры и эксплуатации информационных сервисов Ольга Караева, **Группа Лента,** Директор по инновациям Александр Кульков, **Розничная сеть "Магнит",** Руководитель портфеля проектов по роботизации складов Иван Мельник, **X5 Tech,** Директор по технологическому развитию бизнеса Игорь Шунькин, **Артикс,** Коммерческий директор
14:30-16:30	**ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»**	
	ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНЕ	
	Ключевые вопросы: – **Фронт-решения** для розницы – Системы **для управления навигацией и мерчандайзингом** – **Эффективные дашборды** для розницы – **Роботы** во фронт-офисе розницы – **Умные ценники**: современные решения для динамического ценообразования – **Digital Signage** в торговом зале – ИТ-решения для управления персоналом розницы. – Прогнозирование потока покупателей и расчет динамического количества продавцов и кассиров – **Цифровые помощники** продавцов – Новые решения в сфере **самообслуживания** **Тайминг сессии:** 14:30–14:45 Кейс «Мобильная касса как альтернатива SelfService решениям». Спикер: Артем Нечитайло 14:45–15:00 Выступление «Разговоры о наличных». Спикер: Александр Дмитриев 15:00–15:15 Кейс «Опыт внедрения электронных ценников и совмещение функций управления ценой и операций логистики». Спикер: Мария Генералова 15:15–15:30 Выступление «Битрикс24 в рознице: как организовать хаос». Спикеры: Александр Золотарев, Алексей Нужин 15:30–15:45 Кейс «Костыли и проблемы внедрения WFM». Спикер: Станислав Гоц	**Модератор:** Петр Асратян, **Высшая школа экономики,** Доцент, Эксперт отрасли розничной торговли **Спикеры:** Артем Нечитайло, **Спортмастер,** Директор по технологиям и поддержке ОМНИ-процессов розничной сети Александр Дмитриев, **Resol,** Co-founder & CCO Мария Генералова, **Лемана ПРО,** Руководитель проектов Александр Золотарев, **Битрикс24,** Директор направления «Розничная торговля» Алексей Нужин,

	15:45–16:00 Кейс «Phygital-технологии в магазине «Пятёрочка». Спикер: Кирилл Буртный 16:00–16:15 Доклад «Кейсы видеоаналитики в ЛЕНТЕ». Спикеры: Елена Катасонова, Оксана Панферова	**Федеральная сеть «Улыбка радуги»,** Руководитель группы Битрикс24 Станислав Гоц, **Lamoda Tech,** Директор департамента бизнес-приложений и платформ Кирилл Буртный, **X5 Tech,** Технический директор направления «Лояльность и маркетинг» Елена Катасонова, **Группа ЛЕНТА,** Руководитель направления инновационных продуктов Оксана Панферова, **Группа ЛЕНТА,** Менеджер продукта
14:30-16:00	**ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»**	
	CPO DAY. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА	
	Как и любая трансформация, переход к продуктовому мышлению сопряжен с рядом вызовов. Это и необходимость изменения организационной культуры, и адаптация процессов, и развитие новых компетенций у сотрудников. На секции мы постараемся не только выявить ключевые препятствия на этом пути, но и обменяться опытом внедрения эффективных решений. **Ключевые вопросы:** – **ИТ на высокой скорости**. Как управлять портфелем продуктов и успевать за изменениями – **Главные ошибки в управлении продуктом**, которые может совершить каждый, и как их избежать – **Дирижирование несколькими продуктовыми командами** для достижения общего результата – **Agile, Scrum, Kanban, Safe.** От международной теории к практикам в российском ИТ – **Принципы продуктового подхода:** от теории к практике – **Территория конфликта**: разногласия между продуктовыми командами и как их решать – **Flow Metrics**. Управление развитием продукта на основе данных – **Антихрупкость ИТ-продукта.** Баланс бизнес-задач и техдолга – Настройка **потока создания ценности** при развитии продукта: на что обратить внимание **Тайминг сессии:** 14:45–15:15 Открытое интервью «Продуктовый подход на высоких скоростях». Спикеры: Тимур Мальцев, Ксения Нагорнова, Кирилл Невзоров, Максим Пермяков 15:15–15:30 Кейс «Делаем самостоятельный продукт через contact rate». Спикер: Илья Зинченко	**Модераторы:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**, Директор проекта Сергей Полиненко, **ИТ-холдинг Т1,** Директор по продуктам платформы Сфера **Спикеры:** Тимур Мальцев, **Zenden,** Директор IT Ксения Нагорнова, **AliExpress СНГ,** Директор по управлению байерским продуктом Кирилл Невзоров, **GRI,** Руководитель отдела деливери Максим Пермяков, **Спортмастер,** Директор управления разработки программного обеспечения Илья Зинченко, **Lamoda Tech,**

	15:30–15:45 Выступление «ЦУП для ИТ: как построить центр управления процессом разработки и эксплуатации ИТ продуктов». Спикер: Сергей Полиненко 15:45–16:00 Кейс «Путь стандартизации архитектуры». Спикер: Александр Кухтенко	Руководитель группы B2B продуктов Сергей Полиненко, **ИТ-холдинг Т1,** Директор по продуктам платформы Сфера Александр Кухтенко, **Спортмастер,** Директор департамента архитектуры
16:00–18:00	**ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»**	
	СОБСТВЕННЫЕ ИТ КОМПАНИИ РИТЕЙЛА: LESSONS LEARNED	
	Ключевые вопросы: – **Ключевые вызовы** в работе ИТ компаний ритейла – **Достижения** собственных ИТ компаний – **Lessons Learned**: проблемы продвижения собственных компаний у розничной торговли и какие уроки извлечены на будущее – **Государственное регулирование** и обновление требований к ИТ компаниям – **Кадровый вопрос:** как преодолеть разрыв компетенций между сотрудниками, работающими на внутреннего заказчика, и персоналом, обеспечивающим внешнее продвижение наработок ИТ-компаний – **Возможны ли коллаборации** внутренних ИТ-компаний с внешними ИТ-интеграторами для продвижения решений? **Тайминг сессии:** 16:15–16:30 Кейс «Есть ли жизнь после SAP или современные альтернативы коробочным решениям». Спикер: Илья Тарасов 16:30–17:15 Дискуссия руководителей собственных ИТ-компаний. Спикеры: Алексей Еферов, Дмитрий Иванов, Валерий Капленко, Евгений Поспелов, Владимир Рябов 17:15–17:30 Выступление «Опыт взаимодействия внутренних команд и аутсорсеров на проектах автоматизации розничных сетей». Спикер: Александр Заржецкий 17:30–17:45 Кейс «Как сделать компанию привлекательной для сотрудников поколения Z». Спикер: Игорь Кривошеев 17:45–18:00 Завершение дискуссии	**Модератор:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO **Спикеры:** Илья Тарасов, **ТПО Комус,** Директор управления развития информационных систем Алексей Еферов, **ГК «Аптечная сеть 36.6»,** Директор по ИТ Дмитрий Иванов, **ГК Детский мир,** Заместитель директора по технологическому развитию бизнеса Валерий Капленко, **Эксперт,** **ГК Фаберлик,** Генеральный директор Евгений Поспелов, **Twostepstechnology,** **ЭККО-РОС,** Генеральный директор Владимир Рябов, **Гулливер Диджитал,** Директор департамента информационно-технологического развития Александр Заржецкий, **1С-Рарус,** Руководитель дирекции реализации интеграционных проектов компании Игорь Кривошеев, **Группа Компаний ИТМС,**

		Директор департамента Информационных Технологий
16:30-18:00	**ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»**	
	ИТ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОМНИКАНАЛЬНЫХ И E-COM ТЕХНОЛОГИЙ	
	Ключевые вопросы: – **Навстречу друг другу.** Переопыление онлайн и офлайн технологий – **Анализ поведения покупателей** в омниканальной торговле – **Роль больших данных** в оптимизации омниканальных стратегий – Автоматизация процессов в омниканальных коммуникациях. – **Кросс-канальная аналитика**: как объединить данные из разных источников – **Роль виртуальной и дополненной реальности** в омниканальных стратегиях – **Этика и конфиденциальность** в омниканальных коммуникациях: вызовы и решения – **Использование искусственного интеллекта** для гиперперсонализации омниканального опыта – **Интеграция CRM-систем** в омниканальные стратегии – **Измерение успеха.** Аналитика и метрики в омниканальных системах – **Управление цепочками поставок** в омниканальном бизнесе **Тайминг сессии:** 16:30–16:45 Кейс «Опыт автоматизации текстовых коммуникаций с клиентами: Внедрение LLM модели в контактный центр». Спикер: Инна Матчина 16:45–17:00 Кейс «Построение продающих листингов». Спикер: Николай Ларионов 17:00–17:15 Выступление «ИИ-аналитик для ритейла — без галлюцинаций и с реальными кейсами в ТОП-500». Спикер: Александр Костюков 17:15–17:30 Кейс «LLM для ускорения разработки в e-commerce». Спикер: Егор Рыжухин 17:30–17:45 Кейс «От данных – к решениям: как омниканальный ритейл меняется под влиянием локального поведения покупателей». Спикер: Екатерина Жмурова 17:45–18:00 Кейс «Как увеличить выручку на маркетплейсах на 35% за 4 месяца, используя технологии AI». Спикер: Иван Будник	**Модератор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Инна Матчина, **Inventive Retail Group,** Директор по клиентским обращениям Николай Ларионов, **Hoff,** CPO Александр Костюков, **Easy Report,** Менеджер продукта Егор Рыжухин, **AliExpress СНГ,** Руководитель Trade platform Екатерина Жмурова, **Лемана ПРО,** Руководитель отдела изучения покупательского поведения и аналитики рынка Иван Будник, **Gulliver Group,** Директор по электронной коммерции и цифровой трансформации
16:00–18:00	**ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»**	
	ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС	
	Ключевые вопросы: – **Секреты эффективного управления проектами** в условиях быстро меняющихся внешних и внутренних факторов – **Стандартизация и технологизация** работы проектного офиса – **Метрики и KPI проектного офиса** – Управление рисками в треугольнике проекта: время, бюджет, цель – **Цифровые акселераторы** в компаниях	**Модератор:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**, Директор проекта **Спикеры:** Тагир Закиров, **Twostepstechnology,** **ЭККО-РОС,**

	– Мотивация бизнес-подразделений при внедрении изменений – Эффективные коммуникации и **управление ожиданиями заинтересованных сторон** – **Баланс бизнеса и ИТ задач**, приоритизация инициатив бизнеса с учетом ИТ-ресурсов – **Расчет эффективности проекта** **Тайминг сессии:** 16:15–16:30 Кейс «Стандартизация и технологизация работы проектного офиса». Спикер: Тагир Закиров 16:30–16:45 Кейс «Проектный офис в эпоху турбулентности». Спикер: Елена Савельева 16:45–17:00 Кейс «Вайб кодинг с AI не для разработчиков». Спикер: Дмитрий Мамонтов 17:00–17:15 Кейс «Эволюция проектного офиса HENDERSON в 2025 году. Ключевые изменения и успешные решения». Спикеры: Алексей Вейс, Светлана Ремесник 17:15–17:30 Кейс: «Портфель проектов без иллюзий. Максимум эффективности при дефиците ресурсов». Спикер: Юрий Петрук 17:30–17:45 Кейс «Опыт запуска цифрового акселератора в FMCG компании». Спикер: Андрей Попов 17:45–18:00 Кейс «Как в BigTech компаниях решается вопрос контроля и роста сотрудников». Спикер: Сергей Полянин	Руководитель отдела планирования и исполнения проектов Елена Савельева, **Гулливер Диджитал,** Руководитель проектного офиса Дмитрий Мамонтов, **Подружка,** ИТ директор Алексей Вейс, **Дом Моды HENDERSON,** Руководитель группы системного анализа Светлана Ремесник, **Дом Моды HENDERSON,** Руководитель отдела развития цифровых технологий Юрий Петрук, **ГК «Аптечная сеть 36.6»,** Руководитель управления по развитию корпоративных систем Андрей Попов, **Объединенные пивоварни, X-Tech,** Менеджер по развитию цифровых технологий Сергей Полянин, **DreamTeamPulse,** Партнер
18:00–19:00	**Холлы Центра Событий РБК**	
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ. ОБЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКЕ	
18:30–22:00	**Ресторан**	
	CIO УЖИН (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ВХОД ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)	
	CIO УЖИН ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Cloud.ru	