

ПРОГРАММА ФОРУМА ИТ И ИННОВАЦИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

3 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА
ЦЕНТР СОБЫТИЙ РБК,
МОСКВА, Космодоминанская наб., 52, стр. 7

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА ФОРУМА:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД. КАК УПРАВЛЯТЬ ИТ СИСТЕМАМИ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ В ЭПОХУ КАРДИНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

09:00–19:00	Холлы Центра Событий РБК	
	Работа выставки технологических решений	
09:30–16:30	Холлы Центра Событий РБК	
	Работа лаудж-зоны (кофебрейки и нетворкинг)	
10:00–11:30	Зал «Стратегии»	#ИТ_СТРАТЕГИЯ
	Пленарная сессия «ИТ-стратегии: от долгосрочных планов к механизму принятия решений»	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Неопределенность в бизнесе как основа изменений подходов к ИТ-стратегиям – Механизмы принятия стратегических решений в условиях технологического перехода и конкуренции бизнес-моделей – Переход от долгосрочных планов к принципам принятия решений как основе работы ИТ-департаментов – Оценка эффективности ИТ в современных условиях – Стоимость будущей боли: измерить, донести до руководства, принять решение – Эксперименты и новые технологии: как тестировать инновации во время «экономного режима» – Баланс скорости, надежности и стоимости: актуально или отложим до лучших времен? – Где рисковать и экспериментировать можно, а где нельзя? <p>Зоны ответственности в ИТ-ландшафте</p> <ul style="list-style-type: none"> – Делаем больше с меньшими затратами: опыт оптимизации стоимости ИТ и обеспечения бизнеса современными технологическими решениями – А что завтра? Прогнозируем вызовы, которые создадут технологические кризисы будущего в перспективе до 5 лет <p>Тайминг секции:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модераторов 10:05–10:45 Модерируемая дискуссия 10:45–11:00 Выступление 11:00–11:30 Продолжение модерируемой дискуссии</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>
11:45–13:15	ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»	#ИТ_СТРАТЕГИЯ
	ТОП-ДИАЛОГИ «СЕО-4-СЮ»	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как формировать технологическое визионерство розничных компаний – и кому это нужно? – Ожидания собственников и ТОП-руководителей бизнеса от технологических лидеров и команд 	<p>Модератор:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень технологических угроз: как его оценивают топ-менеджеры – Роль СЮ и технологических лидеров в процессе изменений бизнеса под влиянием внешних факторов – А что у остальных? Считает ли руководство компании уровень технологичности показателем относительно рынка – Какие ИТ-инструменты реально нужны руководству для выполнения целей компании – Лаборатории технологий: реальная ценность или дорогая зона экспериментов <p>Тайминг секции:</p> <p>11:45–11:50 Приветственное слово модератора 11:50–12:10 Выступление технологического визионера 12:10–12:45 Модерируемая дискуссия руководителей компаний 12:45–13:00 Выступление 13:00–13:15 Завершение дискуссии руководителей</p>	Спикеры:
13:30-16:15	ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»	#ИИ #AI
	СЕССИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА «ИИ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – От цифровизации и интеллектуализации. Как сделать ИИ управляемым бизнес-активом? – Стратегия AI-трансформации розничного бизнеса – Как компаниям стать AI-driven без слепого копирования чужих решений – Риски: технологические, операционные, репутационные и финансовые последствия проникновения ИИ в процессы розничных компаний. Как минимизировать отрицательные эффекты и риски? – Ожидаемые бизнес-эффекты: между мечтой и реальностью – ROI внедрения ИИ решений в условиях высокой неопределённости рынка – Прогнозы: какие регуляторные изменения в сфере ИИ затронут розничную торговлю? – Какие данные критически необходимы для запуска ИИ решений в рознице и как обеспечить их качество и доступность? – Возможно ли импортозамещение в сфере ИИ решений? Какие российские платформы и инструменты готовы к промышленному внедрению? – Как преодолеть сопротивление персонала внедрению ИИ инструментов? – Как не позволить ИИ сегментировать бизнес-процессы? – Персонал-ьный вызов: где брать ИИ-экспертов и сколько они будут стоить компаниям? – Коммерция на базе ИИ-агентов – Лучшие практики ИИ в ритейле, e-commerce и FMCG <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:30–13:35 Вступительное слово модератора 13:35–14:30 Экспертная дискуссия «ИИ-трансформация розничной торговли» 14:30–14:45 Кейс 14:45–15:00 Выступление 15:00–15:15 Кейс 15:15–15:30 Выступление 15:30–15:45 Кейс</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>

	15:45–16:00 Выступление 16:00–16:15 Кейс	
16:30-18:00	ЗАЛ «СТРАТЕГИИ»	#МАГАЗИН #ТЕХНОЛОГИИ_РОЗНИЦЫ
	ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ МАГАЗИН	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключевой канал продаж: как технологии помогают магазину быть удобным и полезным для покупателя и прибыльным для ритейлера – Форматные секреты: технологии для магазинов разного размера, для разных потребительских миссий и разных моделей управления – Умный торговый зал: навигация, полка, технологии в мерчандайзинге, ценники, весы, электронные вывески и рекламные поверхности, умные тележки – Компьютерное зрение в розничной торговле – Цифровые помощники и роботы - новая реальность фронт-офиса розницы – Новые рубежи самообслуживания: когда ритейл перейдет от касс самообслуживания к полностью автономным магазинам? – Управление магазином в реальном времени: эффективные дашборды и аналитика директора – Видеоаналитика и IoT: как датчики и видео помогают обеспечивать соответствие стандартам обслуживания, объективно оценивать эффективность магазина, справедливо мотивировать команду – Барьеры для внедрения технологий в магазине – и как их преодолеть? <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:30–16:45 Кейс 16:45–17:00 Выступление 17:00–17:15 Кейс 17:15–17:30 Выступление 17:30–17:45 Кейс 17:45–18:00 Кейс</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>
10:00-11:30	ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»	
	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ	#ИНФРАСТРУКТУРА
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изменения на «рынке железа»: 4 года стресс-теста и главные выводы – Ценность ИТ-партнерств в модернизации ИТ-инфраструктуры – Кто должен отвечать за поддержание стека компетенций на локальных рынках: розничная компания, вендор, системный интегратор? – Гиперэластичность и отказоустойчивость: как их обеспечить в отрасли розничной торговли в условиях непредсказуемого трафика и «стертой» сезонности? – Близко к нулю: какие технологии репликации и резервного копирования позволяют восстанавливать данные за секунды, а не часы? – Инфраструктура в условиях отключения Интернет: текущие вызовы – Кажется, что-то поменялось: KPI модернизации в 2026 году 	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – CAPEX vs OPEX для сетей разного масштаба – Ритейлер как оператор ЦОДа: строить собственный или арендовать? – Где грань? Какие нагрузки ритейлеру действительно выгоднее держать в облаке, а какие критически важно оставить в собственном ЦОДе с точки зрения экономики и безопасности? – Какие бизнес-цели компаний должна решать модернизация ИТ-инфраструктуры сегодня? – Каждый холодильник шлет показатели, каждый покупатель отслеживается, а требования к отказоустойчивости растут также, как объем данных: существует ли относительно простое решение проблемы? – Импортозамещение всех типов инфраструктурных решений – Мониторинг инфраструктуры <p>Тайминг секции:</p> <p>10:00–10:15 Аналитический доклад 10:15–10:20 Приветственное слово модераторов 10:20–11:00 Модерируемая дискуссия 11:00–11:15 Выступление 11:15–11:30 Продолжение дискуссии</p>	
11:45-13:15	ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»	
	PRODATA: КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ DATA-ОФИСОВ	#ДАННЫЕ
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Дата-офис как владелец ИИ-активов – Внутренняя экономика данных – Новые KPI: время вывода моделей в прод – Семантический слой и контекст для моделей – Поставка данных для моделей – Управление доступом и безопасностью данных в ИИ-пайплайнах – Управление жизненным циклом моделей как продуктов данных – Работа с моделями: дообучение, жизненный цикл, риски – Стратегии дообучения собственных моделей: затраты, компетенции, инфраструктура, ROI – Использование внешних моделей: риски экспроприации интеллектуальной собственности и утечек – Платформы данных нового поколения – Инфраструктура и экосистемы под ИИ(AI)-нагрузки – Экосистемы MLOps и LLMOps: стандарты 2026 года <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:45–12:00 Кейс 12:00–12:15 Выступление 12:15–12:30 Кейс 12:30–12:45 Выступление 12:45–13:00 Кейс 13:00–13:15 Кейс</p>	<p>Модератор:</p> <p>Татьяна Никольская, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Спикеры:</p>
13:30-15:00	ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»	
	КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ, КИБЕРВЫЗОВЫ И КИБЕРУСТОЙЧИВОСТЬ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	#КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как выстроить комплексную стратегию кибербезопасности в розничной компании? 	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка зрелости ИБ: система и критические уязвимости, ключевые показатели уровня киберустойчивости – Угрозы ИИ-трансформации: как сотрудники сливают коммерческую тайну при работе с публичными ИИ-инструментами, а vibe-coding программисты в погоне за скоростью оставляют «дыры» в коде ИИ-помощников – Охота за ИИ-агентами: как выстроить оборону против самообучаемых атак и «хирургических» ударов, которые бьют в конкретный бизнес-процесс (процессинг платежей, авторизация на сайте или наполнение корзины)? – Какие киберугрозы наиболее критичны для ритейла сегодня (фишинговые атаки, утечки данных клиентов, компрометация POS-терминалов, атаки на цепочки поставок и т.д.) и как меняется их ландшафт? – Как обеспечить безопасность данных при внедрении IoT-устройств в магазинах – и не превратить их в точку входа для злоумышленников – Защита людей и данных: какие меры повышения осведомлённости персонала наиболее действенны для снижения риска успешных фишинговых атак и социальной инженерии? – Главные мишени: цифровые двойники топ-менеджмента (deerfake), фрод с программами лояльности (кража бонусов), социальный инжиниринг нового поколения – Кибербезопасность - фактор доверия покупателя – Как организовать чёткое взаимодействие между ИТ-отделом, службой безопасности и бизнес-подразделениями розничной компании в случае инцидента, чтобы минимизировать ущерб и время простоя? – Будущее рядом: какие новые кибервызовы появятся в розничной торговле в ближайшие 3–5 лет в связи с развитием технологий (метавселенные, бесконтактные платежи, автономные магазины) и как подготовиться к ним уже сегодня? <p>Тайминг секции:</p> <p>13:30–13:45 Аналитический доклад 13:45–13:50 Приветственное слово модератора 13:50–14:30 Модерируемая дискуссия 14:30–14:45 Выступление 14:45–15:00 Продолжение дискуссии</p>	
15:15-16:15	ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»	
	WOMEN IN TECH (ЖЕНЩИНЫ В ИТ)	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Отрасль гендерного равенства: как женщины завоевали место под ИТ-солнцем – Нам нужны системные меры: почему женщин-управленцев в ИТ все же недостаточно? – Вчера, сегодня, завтра: что изменилось в карьерных перспективах женщин в ИТ индустрии за последние годы? – Где остается место для неосознанной гендерной предвзятости? – Какие корпоративные политики наиболее эффективно поддерживают женщин, которые строят карьеру в технологиях? – Hard и soft навыки, которые критично развивать женщинам в ИТ – Причины и последствия разделения ИТ функций между мужчинами и женщинами – Интересные эффекты UX/UI: почему интерфейсы дизайнят женщины, а код под ними пишут мужчины? 	<p>Модератор:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>Спикеры:</p>

	<p>– Существуют ли гендерная тревожность и уязвимость в ИТ?</p> <p>– Женщины в ИТ: менторство</p> <p>– Практики против профессионального выгорания в условиях высокой нагрузки в ИТ-проектах</p> <p>– В каких технологических направлениях сегодня больше возможностей для женщин – и почему?</p> <p>Тайминг секции:</p> <p>15:15–15:20 Приветственное слово модератора 15:20–16:10 Дискуссия «Women in TECH» 16:10–16:15 Завершение дискуссии</p>	
16:30-18:00	ЗАЛ «РЕШЕНИЯ»	
	ИИ И ДАТА ВОРКШОПЫ	
	<p>Сессия пройдет в формате мастер-классов «профессионалы для профессионалов»: ключевые эксперты рынка остановятся на одной из интересных для аудитории тем, чтобы помочь коллегам быстро погрузиться в тему мастер-класса и настроить процессы в компаниях, избегая ошибок и неточностей</p> <p>Тайминг секции:</p> <p>16:30–17:00 Мастер-класс 17:00–17:30 Мастер-класс 17:30–18:00 Мастер-класс</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>
10:00-11:30	ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»	
	PRO_КОДИНГ: КОД. СТЕК. ПРАКТИКА	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <p>– Рост сложности ИТ-ландшафта и ключевые технологические инновации в разработке программного обеспечения для розничной торговли</p> <p>– Баланс между скоростью внедрения и надёжностью</p> <p>– Быстрые победы? Вайб-кодинг – технологическое ускорение или изменение разработческой культуры</p> <p>– Развитие технологий на больших скоростях и увеличение технического долга: причины и способы его снижения</p> <p>– Управление техническим долгом в микросервисной среде</p> <p>– Оркестрирование изменений в разных ИТ системах</p> <p>– Контракты и требования к качеству данных при интеграциях</p> <p>– Платформенная инженерия</p> <p>– Актуальные технологии тестирования: автоматизация тестирования интеграций и контроля качества данных</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:30 Экспертное интервью ИТ-руководителей 10:30–10:45 Выступление 10:45–11:00 Кейс 11:00–11:15 Выступление 11:15–11:30 Кейс</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>
12:00-13:30	ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»	
	МОБИЛЬНАЯ И ВЕБ РАЗРАБОТКА	
	Ключевые вопросы:	Модератор:

	<ul style="list-style-type: none"> – Главные тренды разработки мобильных решение: на что сделать ставку в 2026–2027 годах – Phygital-форматы: как связать веб, приложение и офлайн – Кроссплатформенная разработка и нативные технологии – On-Device AI для голосовых помощников и персонализированных рекомендаций – Оптимизация мобильного приложения: как ускорить загрузку и не потерять конверсию – Интеграция с платежными системами и кассами: технические вызовы бесшовной оплаты – Геймификация и интерактивность в мобильных приложениях – Безопасность и конфиденциальность: усиление защиты данных, использование биометрии для аутентификации, шифрование чувствительных данных – Адаптация под новые форм-факторы: разработка приложений с учётом особенностей электронных устройств с гибкими экранами (foldable-устройств) и носимых устройств (wearable-гаджетов) – Композитные приложения: интеграция нескольких сервисов в одно приложение для повышения удобства пользователя <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:15 Кейс 12:15–12:30 Выступление 12:30–12:45 Кейс 12:45–13:00 Выступление 13:00–13:15 Выступление 13:15–13:30 Кейс</p>	<p>Спикеры:</p>
<p>13:45-15:15</p>	<p>ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»</p>	
	<p>УСТАРЕВАНИЕ ИТ АКТИВОВ</p>	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нестабильная стабильность: накопление уязвимостей российских компаний в связи с устареванием ключевых софтверных бизнес-активов – Риски растут: кибербезопасность, проблема гибкости, низкое соответствие решений задачам бизнеса – Все решаем микросервисами? Обратная сторона текущих решений – Бенефициары проблемы устаревания и тренда импортозамещения – Каждый день новая реальность: алгоритмы действий на случай новых отключений, потери данных, – Антихрупкость или выживание? Прагматичные решения вместо стратегических – Проблемы совместимости в ИТ-ландшафте – Что замедляет переход на отечественные аналоги – и есть ли эти аналоги? – Китайский путь не выход? Почему российский рынок не выбирает китайский софт – Не до масштабов: как экономические ограничения и сокращение бюджетов на цифровизацию отодвигают новые проекты – Законодательный контроль и юридические риски: к чему приведут проблемы с лицензированием используемого ПО – Рост нагрузки на ИТ-департаменты в связи с устареванием ПО и инфраструктуры и необходимостью менять стандарты 	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>

	<p>Тайминг сессии:</p> <p>13:45–13:50 Вводное слово модератора 13:50–14:30 Модерируемая дискуссия с кейсами 14:30–14:45 Выступление 14:45–15:15 Завершение дискуссии</p>	
15:30-16:30	ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»	
ИТ: КАДРОВЫЙ ВОПРОС, КАДРОВЫЙ ОТВЕТ		
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Карьера в ИТ: мифы, легенды, реальность – Что делать с новыми поколениями ИТ-сотрудников: мотивация, командообразование, контроль результатов – Кадровый резерв ИТ директора – Скорость, качество, стоимость. Какую стратегию формирования и мотивации команд выбрать для работы в условиях ограниченных бюджетов и высоких требований бизнеса и как избежать выгорания ИТ-команд – Как ИТ директору стать «директором по людям» и в чем ему может помочь HR – Итоги экзит-интервью: почему люди покидают ИТ-команды – Поломалось на этапе отношений: почему сильные продуктовые концепции не доходят до внедрения и как выстраивать эффективную коммуникацию с бизнес-заказчиками и между командами – Российский инструментарий для продуктовых команд. Обзор современных платформ для трекинга задач и управления сотрудниками <p>Тайминг сессии:</p> <p>15:30–15:35 Вводное слово модератора 15:35–16:00 Дискуссия ИТ руководителей 16:00–16:15 Выступление 16:15–16:30 Завершение дискуссии</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>
16:30-18:00	ЗАЛ «ТЕХНОЛОГИИ»	
НЕВЕРОЯТНЫЕ ИСТОРИИ: IT FUCKUP TALKS		
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Вредные советы по цифровизации бизнеса – Лучшие способы «завалить» проект: начать без исследования и аналитики, продолжить без обсуждений и закончить без выводов – Бизнес против ИТ, ИТ против бизнеса: результат предсказуем – Как придумать идею такого размера, что «переварить» ее не удастся ни-ког-да – «Сами с усами»: цена экспериментов – Невозможно заменить старое на новое и ничего не сломать! Учитесь у нас... – 4 всадника ИТ апокалипсиса: сроки, качество, стоимость и люди – И пятый всадник - некомпетентность – Кто виноват и что делать в проектах, реализация которых не удалась <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:45–17:00 Кейс 17:00–17:15 Выступление</p>	<p>Модератор:</p> <p>Спикеры:</p>

	17:15–17:30 Выступление 17:30–17:45 Кейс 17:45–18:00 Кейс	
18:00–19:00	Холлы Центра Событий РБК	
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ. ОБЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКЕ	
18:30–22:00	Ресторан	
	СИО УЖИН (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ВХОД ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)	